

Chargé(e) de stratégie digitale et réseaux sociaux

Contrat : CDD 18 mois

Date de début souhaitée : Dès que possible

Localisation : Centre Pompidou-Metz

À environ une heure en train de Paris, aux frontières du Luxembourg et de l'Allemagne, la ville de Metz offre un cadre de vie exceptionnel. Alliant patrimoine historique, dynamisme culturel et nature préservée, Metz est une ville où il fait bon vivre et s'épanouir.

Créé en 2010, le Centre Pompidou-Metz est la première expérience originale de décentralisation d'un établissement public culturel national, le Centre Pompidou.

Le Centre Pompidou-Metz est un lieu culturel unique qui propose une programmation variée d'expositions temporaires, d'événements artistiques et d'activités éducatives. Son projet vise à promouvoir l'art moderne et contemporain sous toutes ses formes, en mettant en avant des artistes émergents et établis, et en encourageant le dialogue entre les différentes disciplines artistiques.

MISSIONS :

Le Centre Pompidou-Metz recherche un(e) Chargé(e) de stratégie digitale et réseaux sociaux pour rejoindre le pôle Développement des publics, Communication et Mécénat.

Votre mission est de développer la présence digitale du Centre Pompidou-Metz, d'en renforcer l'image et de structurer une stratégie d'influence ambitieuse, en lien étroit avec la direction et la responsable de pôle.

Vous concevez et déployez une ligne éditoriale forte, produisez des contenus engageants et assurez une présence active sur les réseaux sociaux afin de toucher de nouveaux publics et fidéliser les communautés existantes.

Stratégie & développement

- Définir et déployer la stratégie social media
- Développer les audiences (notoriété, engagement, acquisition)

- Assurer une veille sur les tendances digitales et proposer des formats innovants
- Concevoir, piloter et optimiser des campagnes de sponsoring en lien avec les objectifs de visibilité, d'acquisition et de conversion

Contenus & éditorial

- Concevoir une ligne éditoriale en lien avec la programmation
- Créer et superviser des contenus (photo, vidéo, formats digitaux)
- Collaborer avec les artistes, créatifs et équipes pour produire des contenus originaux

Influence & rayonnement

- Mettre en place une stratégie d'influence (partenariats, créateurs de contenu)
- Imaginer des dispositifs spécifiques (événements, collaborations, contenus exclusifs)

Animation & diffusion

- Animer les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, YouTube)
- Planifier et publier les contenus via un calendrier éditorial
- Assurer la modération et couvrir les événements en temps réel

Analyse & coordination

- Suivre les performances et ajuster les actions
- Produire des reportings réguliers
- Travailler en lien avec les équipes et contribuer aux contenus du site web

PROFIL SOUHAITE :

- Bac+5 en communication / marketing digital / médias / arts
- Minimum deux ans d'expérience professionnelle en social media souhaitée
- Excellente culture digitale et sensibilité artistique
- Créativité, rigueur, autonomie et esprit d'équipe
- Maîtrise des outils de création et d'analyse
- Aisance rédactionnelle et face caméra
- Disponibilité ponctuelle (soirées / week-ends)
- Références appréciées

Adressez votre candidature par courrier à :

Chiara Parisi, Directrice du Centre Pompidou-Metz, 1 parvis des Droits de l'Homme, CS 90490, 57020 Metz Cedex 1 ou de préférence par courriel à l'adresse suivante : ressources.humaines@centrepompidou-metz.fr

Date limite de réception des candidatures le 29/05/2026