

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 22 JUILLET 2025

CONTACTS PRESSE

Centre Pompidou-Metz
Pôle Communication, Mécénat et Relations Publiques
mél : presse@centrepompidou-metz.fr

Claudine Colin Communication,
une société de FINN Partners
Laurence Belon
Presse nationale et internationale
téléphone :
+ 33 (0)7 61 95 78 69
mél : laurence@claudinecolin.com

INFORMATIONS PRATIQUES

CENTRE POMPIDOU-METZ
1, parvis des Droits-de-l'Homme
CS 90490 - 57020 Metz

+33 (0)3 87 15 39 39
contact@centrepompidou-metz.fr
www.centrepompidou-metz.fr

 Centre Pompidou-Metz
 [centrepompidoumetz_](https://www.instagram.com/centrepompidoumetz_)

HORAIRES D'OUVERTURE
Tous les jours, sauf le mardi et le 1^{er} mai

01.11 > 31.03
LUN. | MER. | JEU. | VEN. | SAM. | DIM. | 10:00 – 18:00

01.04 > 31.10
LUN. | MER. | JEU. | 10:00 – 18:00 / VEN. | SAM. | DIM. | 10:00 – 19:00



À l'aube de ses 15 ans, le Centre Pompidou-Metz renforce son attractivité internationale et est un véritable moteur d'attractivité

En cette année anniversaire, le Centre Pompidou-Metz confirme son statut de premier vecteur d'attractivité culturelle du territoire. L'étude barométrique annuelle réalisée avec l'agence Inspire Metz révèle une dynamique positive, marquée par une fréquentation en hausse et un retour significatif des touristes étrangers.

Depuis son ouverture en 2010, le Centre Pompidou-Metz s'est imposé comme une institution incontournable, attirant un public toujours plus varié et nombreux. En 2024, le musée a accueilli **308 438 visiteurs, soit une augmentation de 2,3 %** par rapport à l'année 2023, qui elle, enregistrait une augmentation de +35 % par rapport à 2022. Une fréquentation qui témoigne du rayonnement toujours croissant de l'institution, renforcé par une programmation artistique audacieuse et accessible. Focus sur les indicateurs clés de l'étude portant sur l'année 2024.

Une fréquentation stable et un public plus fidèle que jamais

Le Centre Pompidou-Metz continue de séduire et de jouer un rôle clé dans le rayonnement touristique de la ville de Metz. En 2024, la fréquentation du Centre Pompidou-Metz s'est révélée plus régulière et mieux répartie tout au long de l'année, avec une moyenne de 20 000 à 30 000 visiteurs par mois. Preuve de son attractivité renouvelée, 47 % des visiteurs viennent pour la première fois, un taux en progression constante depuis 2022 (44,5 %) attestant d'une attractivité pérenne et qui témoigne de la capacité du Centre Pompidou-Metz à attirer de nouveaux curieux. Parallèlement, le Centre bénéficie d'une **base fidèle de visiteurs**, 53 % ayant déjà fréquenté l'établissement, avec une moyenne de 8 visites par personne.

Un public plus jeune et diversifié

Les chiffres de l'année 2024 confirment la diversification du public et la place centrale du Centre Pompidou-Metz dans l'offre culturelle nationale et internationale. Le Centre Pompidou-Metz attire une audience de plus en plus jeune. En 2024, la moyenne d'âge des visiteurs est de 36 ans, soit deux ans de moins qu'en 2023 et onze ans de moins qu'en 2018. Ce rajeunissement est porté par les 18-25 ans, qui représentent désormais 35 % du public, contre moins de 25 % en 2022. La programmation du Centre PompidouMetz continue ainsi d'attirer ce public, notamment avec des expositions telles que Bonne Chance des artistes Elmgreen & Dragset ou Lacan. Quand l'art rencontre la psychanalyse ou les moyennes d'âge sont respectivement de 30,5 ans et 33 ans. Les étudiants sont également en forte progression, constituant 33 % des visiteurs.

Autre évolution notable, le public féminin est en hausse, représentant 58 % des visiteurs, et s'aligne avec les tendances générales observées dans des lieux culturels comparables. Cette année 2024, le Centre Pompidou-Metz a encore une fois charmé tous les publics puisque la part de visiteurs actifs et inactifs se montre relativement équilibrée avec 52,5 % d'actifs et 47,5 % d'inactifs.

Un rayonnement qui dépasse les frontières

L'année 2024 marque une nette reprise du **tourisme international**. En effet, si 3 visiteurs sur 4 viennent de France, la part de touristes étrangers progresse significativement avec 24 % de visiteurs étrangers (contre 20 % en 2023) sur l'ensemble des visiteurs. Cette progression rapproche le Centre Pompidou-Metz des niveaux pré-pandémiques de 2018, où ils représentaient 25 % du public.

L'Allemagne et le Benelux représentent 77 % du public étranger, soit 17 % du public total. Par ailleurs, 31 % des visiteurs sont des touristes, une part en légère hausse par rapport à 2023 (28 %), dont 72 % séjournent à Metz et en moyenne 2,7 nuits, en progression par rapport à 2023.

Le Grand-Est reste le bassin de visiteurs principal : 77,5 % du public français en est issu, avec 2 visiteurs sur 5 originaires de la Moselle. La ville de Metz et le département de la Moselle continuent d'être bien représentés malgré une baisse du poids du public messin (27 % contre 34 % en 2023), confirmant ainsi une ouverture élargie du Centre Pompidou-Metz à un public national et international.

Un ancrage local fort et un impact économique en hausse

Le Centre Pompidou-Metz continue de jouer un rôle clé dans l'attractivité économique du territoire. En 2024, son impact économique s'élève à plus de 16 millions d'euros, soit 2 millions de plus qu'en 2023. L'étude souligne également 72 % des visiteurs touristiques séjournent à Metz. Ce chiffre représente 22 % de l'ensemble du public. Les commerces et magasins de la ville de Metz attirent 41 % des visiteurs, touristes et excursionnistes confondus. De plus, trois quarts des non-Messins profitent de leur visite pour admirer la cathédrale, renforçant ainsi le **dynamisme touristique local**. Nous pouvons d'ailleurs préciser que sur l'année 2024, les 3 activités principales pratiquées par les visiteurs du Centre sont : la visite de la Cathédrale de Metz, les rues commerçantes et piétonnes et le marché de Noël. Pour les visiteurs non-Messins, Metz est une destination attrayante à 92%, la satisfaction pour la ville se maintient ainsi à un niveau élevé.

Avec une satisfaction globale de 88 %, dont 37 % de visiteurs très satisfaits, le Centre Pompidou-Metz se distingue comme un lieu culturel incontournable. L'attrait pour ses expositions temporaires est particulièrement fort : 42 % des visiteurs viennent spécifiquement pour découvrir les expositions, parmi lesquelles Lacan. Quand l'art rencontre la psychanalyse obtient 50 % de taux de notoriété avant visite et Worldbuilding. Jeu vidéo et art à l'ère digitale est connue en amont par 48 % des visiteurs venus.

Vers un cap symbolique en 2025

Depuis 15 ans, le Centre Pompidou-Metz confirme son rôle de vecteur majeur d'attractivité culturelle et économique. En effet, depuis son ouverture en 2010, le Centre Pompidou-Metz a généré près de 198 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'économie locale, notamment la restauration, l'hôtellerie et le commerce. En 2025, le seuil des 200 millions d'euros d'impact économique cumulé sur la ville sera franchi, témoignant de son **ancrage durable** dans le paysage messin et au-delà.

Étude du 06.01.24 au 04.01.25, réalisée par l'institut GECE
sur un échantillon de 2229 visiteurs (publics individuels et hors groupes scolaires)