

Social Media Manager

Contrat : CDD 18 mois

Date de début souhaitée : Dès que possible

Localisation : Centre Pompidou-Metz

À environ une heure en train de Paris, aux frontières du Luxembourg et de l'Allemagne, la ville de Metz offre un cadre de vie exceptionnel. Alliant patrimoine historique, dynamisme culturel et nature préservée, Metz est une ville où il fait bon vivre et s'épanouir.

Créé en 2010, le Centre Pompidou-Metz est la première expérience originale de décentralisation d'un établissement public culturel national, le Centre Pompidou.

Le Centre Pompidou-Metz est un lieu culturel unique qui propose une programmation variée d'expositions temporaires, d'événements artistiques et d'activités éducatives. Son projet vise à promouvoir l'art moderne et contemporain sous toutes ses formes, en mettant en avant des artistes émergents et établis, et en encourageant le dialogue entre les différentes disciplines artistiques.

Avec ses expositions, installations et une politique innovante envers tous les publics, le Centre Pompidou-Metz se distingue par trois indicateurs clés : un rajeunissement significatif de ses publics, une capacité à attirer un public diversifié grâce à sa programmation avec une médiation innovante, et une fidélisation renforcée des visiteurs régionaux et nationaux, associée à un regain de fréquentation des publics étrangers.

MISSIONS :

Le Centre Pompidou-Metz recherche son Social Media Manager pour rejoindre le pôle Communication, Mécénat et Relations Publiques.

Votre mission est de créer, gérer et diffuser des contenus créatifs et engageants sur diverses plateformes digitales pour promouvoir et renforcer la présence du Centre Pompidou-Metz. Vous créez et supervisez la production de contenus multimédias.

Votre expertise en communication et votre capacité à élaborer des stratégies efficaces aura comme objectif de développer l'image de marque cohérente et attrayante, tout en interagissant avec le public cible de manière significative.

Vos missions :

Sous l'autorité de la responsable du Pôle Communication, Mécénat et Relations Publiques du Centre Pompidou-Metz, en lien avec la personne du pôle en charge du plan média et en interface avec les autres pôles (notamment avec le pôle Programmation et le pôle des Publics et de l'Action Culturelle), vous aurez la charge de :

- Développer l'image de marque de l'établissement (branding, coups marketing),
- Mettre en place une stratégie influenceur propre au Centre Pompidou-Metz avec visite VIP, collaborations, création de projets digitaux,
- Créer des contenus et images en lien avec la ligne éditoriale du Centre Pompidou-Metz, proposer des concepts créatifs, créer des supports visuels et mettre ces contenus en ligne ;
- Collaborer avec les artistes pour créer du contenu original ;
- Effectuer une veille concurrentielle quotidienne des pratiques digitales et de l'actualité des institutions culturelles françaises et internationales ;
- Participer activement à la définition de la stratégie de communication digitale et être force de proposition ;
- Piloter la mise en œuvre opérationnelle quotidienne de cette stratégie en veillant à la bonne tenue du calendrier éditorial digital, en rédigeant les messages, en concevant le contenu et en organisant la mise en ligne des annonces sur l'ensemble des réseaux sociaux ;
- Animer les échanges et renforcer la relation avec chaque communauté des différents réseaux sociaux du Centre Pompidou-Metz : Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, TikTok, YouTube ;
- Participer à l'élaboration et à la mise en place du plan d'action des sponsorisations par campagnes ;
- Analyser et modérer quotidiennement les commentaires et les publications générés par les utilisateurs, veiller à maintenir une dynamique d'échange engageante et positive conforme aux valeurs de l'établissement ;
- Assurer l'analyse quotidienne des performances des publications et le reporting périodique,
- Procéder à l'analyse de données, statistiques, segmentations, prévisions, solution-finding et accompagner le développement de la stratégie numérique et la direction artistique sur les différents canaux digitaux : site internet, google, tripadvisor,...

Vous serez également amené à participer à la gestion et la mise à jour du site internet du Centre Pompidou-Metz, à y produire et mettre en ligne des contenus (vidéos et photos), et à participer à l'activité globale de l'institution.

Profil souhaité :

- Formation : Bac+5 Communication / Marketing digital / Relations publiques / Médias et communication / Arts et culture / Journalisme / Design et Multimédia
- Rigueur, créativité, autonomie, force de proposition, sens du contact
- Adaptabilité, collaboration, goût pour le travail en équipe
- Compétences en montage et graphisme
- Capacité d'interprétation de données analytiques

- À l'aise avec l'exercice des interviews ou tout autre format filmé
- Flexibilité et disponibilité pour s'adapter aux plannings inhérents à l'événementiel.

Adressez votre candidature par courrier à :

Chiara Parisi, Directrice du Centre Pompidou-Metz, 1 parvis des Droits de l'Homme, CS 90490, 57020 Metz Cedex 1 ou de préférence par courriel à l'adresse suivante : ressources.humaines@centrepompidou-metz.fr

Date limite de réception des candidatures le 27/09/2024.